

2025 아트코리아랩 공유오피스 단기입주 모집 공모요강

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 예술의 산업적 성장기반 마련을 위한 종합지원 플랫폼 <아트코리아랩(Arts Korea Lab)>의 입주 기업(팀)을 모집합니다. 지속가능한 비즈니스 모델 구축 및 사업 확장을 도모하는 예술기업(팀)들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

아트코리아랩

아트코리아랩은 예술기업의 성장을 위해 인프라(사무공간, 창제작·시연공간)와 예술 분야 맞춤형 비즈니스 성장 프로그램을 제공하여 지속가능한 예술·비즈니스를 지원하는 예술가·예술기업 종합지원 플랫폼입니다.

- (위치) 서울시 종로구 율곡로 6, 트윈트리타워 A동 (5개층)
- (면적) 7,912.43㎡ (2,394평)
- (구성) 예술기업 사무공간 20개, 창제작 스튜디오, 시연공간 및 규모별 회의실 등



* 공간투어

- (개요) 아트코리아랩의 공간 및 장비를 살펴볼 수 있는 투어
- (일시) 매주 화/목요일 10:00, 15:30 (오전/오후 1회씩 진행)
- (인원) 1회당 최대 8명까지 예약 가능
- (신청방법) 아트코리아랩 홈페이지(www.artskorealab.kr) - 아트코리아랩 - 공간/시설 - 공간투어 신청

□ 공모개요

- (공모명) 2025 아트코리아랩 공유오피스 단기입주 기업(팀) 모집
- (공모목적) 기술과 융합하여 사업 확장이 필요한 예술기업(팀)에 입주공간 및 제작시설과 맞춤형 프로그램을 지원하여 예술의 산업적 성장기반 마련
- (공모기간) 공고일 ~ 2025. 5. 16.(금) 15:00
- (모집대상) * 아트코리아랩 공유오피스(단기입주) 선정 이력이 있는 경우 신청 불가
 - ①(1인 기업) 기술과 융합하여 사업 확장이 필요한 창업 3년 미만 예술기업으로, 타 직장에 재직 중이지 않은 1인 기업
 - ※ 사업자등록증 상 '개업연월일' 및 법인등기부등본 상 '회사설립연월일'이 2022. 05.16. ~ 2025. 05. 16. 이내인 기업
 - ②(예비창업팀) 예술과 기술을 융합한 사업화(창업)를 희망하며, 타 직장에 재직 중이지 않은 팀(2~4명)
 - ※ 팀원 전원(대표자 포함) 공고일 기준 개인·법인 설립 미등록자 신청 가능
 - ※ 선정 예비창업팀은 입주 기간(~25.12) 내 **사업자등록 필수**

- (모집규모) 예비창업팀 3개 내외, 1인 기업 4개 내외
- (입주기간) 최대 6개월 (* 지원기간 : `25.7.1.~`25.12.31./연장 불가)
- (지원내용)

구분	내용
입주 지원	- 공유형 사무공간 제공 (임대료·관리비·보증금 전액 지원) * 공간 위치 : 서울시 종로구 율곡로 6, 트윈트리타워 A동 7층 - 의자, 책상 및 사물함, 인터넷, 탕비시설 등 사무업무를 위한 환경 제공
시설장비 지원	- 회의실, 라운지 등 공간 무료 사용, 창·제작 시설 우선 예약 제공
성장지원 프로그램	- 기업(팀) 진단 및 1:1 맞춤형 멘토링 - 역량 강화 교육 (리더십, 투자유치 역량강화 교육 및 예술 인사이트 프로그램) - 비즈니스 지원 (비즈매칭, 피칭컨설팅, 데모데이 등) - 커뮤니티 프로그램 (워크숍, 소모임, 네트워킹 등)

- (필수사항) 사무공간 주 3일 이상 이용, 성장지원 프로그램 전 과정 참여

※ 사무공간 참고 사진



사무실(4인 공간, 약 12㎡)



사무실 전경



1인기업 공간 예시 (4석 中 1석)



회의실



탕비공간



수납공간(사물함)

□ 신청 · 접수 방법

- (접수기간) 공고일 ~ 2025. 5. 16.(금) 15:00까지
- (접수방법) 담당자 이메일(akl@gokams.or.kr)을 통한 신청 접수
 - ※ 담당자로부터 접수 확인 메일 수신 시에만 접수 완료
 - ※ 우편, 방문 접수 불가, 제출서류 반환 불가 / 필수 제출서류 누락 시 서류심의에서 제외
 - ※ 지원 구분에 따라 파일명을 "1인기업_기업명" 혹은 "예비창업팀_팀명"으로 압축(.zip)하여 1개의 파일로 첨부하여 이메일 제출
- (제출서류)

구분	필수여부	목록	
① 1인 기업	필수제출	1. 지원신청서(한글파일 지정양식, 날인 필수) 1부 - 상기 서식 내 지원사업 신청 체크리스트(지정양식) 1부 - 상기 서식 내 개인정보 수집·이용·제공 동의서(지정양식) 1부 - 상기 서식 내 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서(지정양식) 1부	
		2. 사업자등록증 또는 법인 등기부등본(해당시) 사본 각 1부	
		3. 2023~2024년 재무제표 1부 ※ 재무제표가 없는 경우 부가세과세표준증명원으로 대체	
		4. 건강보험 자격득실확인서 1부 ※ 법인사업자-4대보험사업장가입자명부 제출	
	선택제출	5. 사업 포트폴리오 또는 회사소개서(자유양식) 1부	
		6. 기타 지정·인증서, 투자확약서, 상장 등 참고자료(PDF) 각 1부	
		7. 우대사항 가점 증빙 서류	
② 예비창업팀	필수제출	1. 지원신청서(한글파일 지정양식, 날인 필수) 1부 - 상기 서식 내 지원사업 신청 체크리스트(지정양식) 1부 - 상기 서식 내 개인정보 수집·이용·제공 동의서(지정양식) 1부 - 상기 서식 내 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서(지정양식) 1부	
		선택제출	2. 프로젝트 포트폴리오 또는 팀 소개서(자유양식) 1부
			3. 우대사항 가점 증빙 서류

□ 심의 및 선정

- (추진방식) 외부 전문가에 의한 서류심의(1차) 및 발표심의(2차)
- (심의방법)

구분	내용
행정검토	· 신청서류 검토, 서류 미비 등 결격 지원서 제외
1차 서류심의	· 외부 심의위원(3인)이 심의기준에 따라 평가 · 최종선정 대상의 3배수 내외 선정 * 접수결과 대상별 지원 규모의 3배수 미만일 경우, 서류심의를 겸한 발표심으로 대체할 수 있음
2차 발표심의	· 외부 심의위원(5인)이 심의기준에 따라 평가 · 1차 서류심의 통과 기업(팀) 대상 발표심 의 실시 (* 기업(팀)당 10분 내외)
최종선정	· 2차 발표심 의 통과 기업(팀) 중 최종 7개 내외 선정 * 발표심 의 점수가 동점인 경우, 배점이 높은 평가 항목의 고득점순으로 우선순위를 부여함. 단, 협약포기, 해지 등을 고려하여 예비순위를 선정 할 수 있음 * 적격한 기업(팀)이 없을 경우 선정하지 않을 수 있음

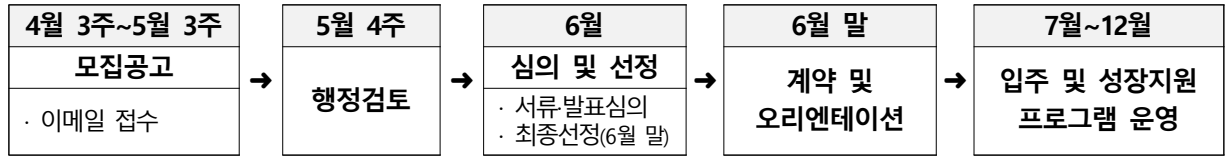
○ (심의기준)

구분	평가항목	내용	배점
① 1인 기업 (100)	수행역량	· 대표자의 추진 사업 실적 및 전문성	30
		· 입주기간 내 사업 확장의 의지가 드러나는 구체적 수행계획 마련 여부	
		· 아트코리아랩 공간 및 프로그램 활용 계획의 구체성 및 적극성	
	사업 기획력	· 추진사업과 아트코리아랩의 부합도(예술과 이종산업의 융합 정도 등)	40
		· 목표 시장 및 비즈니스 모델의 적합성	
		· 사업 목표(성과)의 구체성 및 계획의 적정성, 실현가능성	
		· 보유 BM의 참신성, 경쟁력 및 자체 기술 보유 여부	
		· 사업화 및 유통 계획, 수익 창출 가능성	
	기대성과	· 입주를 통한 기업의 성장 가능성	30
· 상용화, 시장창출, 투자, 해외진출 등 발전 및 확장 가능성			
· 예술 분야 기여도			
② 예비창업팀 (100)	수행역량	· 전문성 있는 참여인력 확보 및 실효성 있는 수행관리체계 구축 여부	30
		· 입주기간 내 창업(사업화) 의지가 드러나는 구체적 수행계획 마련 여부	
		· 아트코리아랩 공간 및 프로그램 활용 계획의 구체성 및 적극성	
	사업 기획력	· 추진사업과 아트코리아랩의 부합도(예술과 이종산업의 융합 정도 등)	40
		· 기획된 프로젝트의 사전 시장 분석 및 비즈니스 모델 적합성	
		· 프로젝트 목표(성과)의 구체성 및 계획의 적정성, 실현가능성	
		· 해당 프로젝트의 참신성 및 경쟁력	
		· 사업화 및 유통 계획, 수익 창출 가능성	
	기대성과	· 입주를 통한 사업화 가능성	30
		· 상용화, 새로운 시장 창출 등 발전 및 확장 가능성	
		· 예술 분야 기여도	

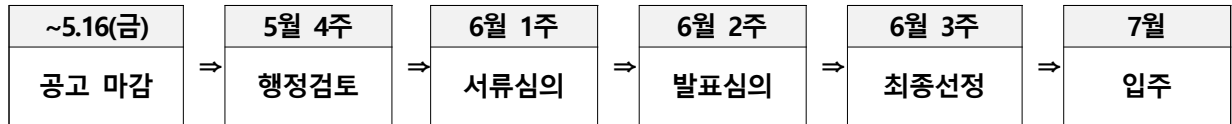
- (우대사항) 아래 우대사항 해당되는 경우, 서류심의 시 가산점 2점 부여
 * 증빙서류 제출 필수이며 오제출, 미제출 등 증빙 불가 시 가산점 부여 불가
- 최근 2년간('23-'24) 예술경영지원센터 지원사업 선정 기업(팀)
 - 사업자등록증 상 사업장 소재지가 비수도권(서울·경기·인천 외 지역)인 기업 (예비창업팀 미해당)
 - 예비창업팀 대표자 또는 1인 기업 대표자가 청년(만 34세 이하)인 기업
- (기타)
- 공실 발생 시 예비순위*에게 순차적으로 연락하여 입주기회를 부여할 수 있음 (* 예비순위 유효기간 : ~2025년 8월)
 - 예비로 입주하게 될 경우에도 기존 단기입주 기업(팀)과 지원기간은 동일함 (* 2025. 12.31. 만료)

□ 추진일정

○ (사업일정)



○ (선정일정)



* 상기 일정은 변경될 수 있으며, 심의 과정에서 추가자료를 요청할 수 있음

□ 문의

- (문의처) (재)예술경영지원센터 아트코리아랩
- (문의방법) 전화 : 02-2098-2985/2963, 이메일 : akl@gokams.or.kr
- ※ 전화문의 : 평일(월~금) 10시~16시 중 가능(점심시간 12:00-13:00제외)

□ 유의사항

○ (신청 단계) 지원 제외 대상

- 마감일 기준 사업자 등록 개시 후 3년 미만 초기 1인 기업이 아닐 경우, 또는 예비창업팀이 아닐 경우 신청 불가
- 사업 공고일 기준 주권 상장기업인 경우
- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중이거나 국세 및 지방세, 4대보험을 체납 중인 경우
- 기 선정된 지원사업에서 정산 잔액, 지원금으로 발생한 이자, 환수금 등 센터가 반납을 통보한 금액을 체납한 자
- 사업 공고일 기준 정부사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우
- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과 기간이 지나지 아니한 자) 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체의 경우(다만, 대표권이나 업무집행권 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)
- 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」제37조 제2항 제2호로 인해 형 또는 벌금 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자)의 경우
- 입주 예정시기(2025년 7월) 이후 타 기관의 입주 지원 프로그램의 참여 예정 계획이 있는 경우
- 신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심의에서 제외(선정 후에도 취소될 수 있음) 및 일정 기간 센터에서 진행하는 사업의 지원을 받을 수 없음

○ (사업수행 단계)

- 공실률 지양 및 공간 활성화를 위해 **주 3회 이상 이용 필수**이며, 이를 위반할 시 입주 계약이 해지될 수 있음
 - ※ 출장, 행사 등 외부업무 발생 시 증빙 서류로 근태 인정 (리플렛, 행사참여, 전시티켓 등의 증빙도 포함)
- 사업기간 동안 정당한 사유 없이 대표자가 변경되는 경우 협약 취소, 지원선정 취소 등 제재가 가능함
- 사업선정 이후 기업진단을 위한 기업정보(데이터) 개방·활용에 동의 및 지원 프로그램 전 과정에 필수 참석해야 하며, 불성실하게 임하거나 참여 의지가 없는 경우 지원이 중단될 수 있음
- 사업선정 이후 의무사항 불이행, 고의 혹은 과실 및 기타 사정으로 본 사업의 취지가 훼손되고 본 사업의 진행에 차질이 생길 수 있다고 판단될 경우 지원 선정이 취소될 수 있음
- 아트코리아랩 성과발표회(2025년 11월 개최 예정)에서 수행 사업소개 등 프로그램에 필수 참가해야 함
- 사업점검 및 환류를 위한 만족도 조사 등 설문 요청 시 사업 참여자 전원 필수 응답 제출

○ (사업종료 후)

- 실적보고서(센터 지정양식) 작성 및 제출
- 사진, 영상, 성과 등의 사업 결과물을 예술경영지원센터 사업 홍보 및 비영리 목적으로 활용될 수 있음
- 사업종료 후 5년간 이력·성과관리에 필요한 설문, 정보제공 등 제반 요청사항에 성실히 응해야 함

※ 예술분야 기업(단체)란?

- * 미술(응용미술 포함), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화 등 영역의 창작물 또는 문화예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매하는 것을 업(業)으로 하는 것을 포함
- * 문화예술진흥법 제2조(정의) 및 제36차(시행 '23.3.28.) 기준으로 예술기업 정의
- * 연예, 영화, 만화, 건축, 출판, 어문 등은 후 순위

※ 예술기업·단체 예시

예술분야 기획·제작	- 공연·전시·문학 기획 및 운영 (* 장르 융합, 기술결합 작품 포함) - 예술 콘텐츠·제품·플랫폼 등 기획 및 개발, 생산(VR, XR, 아트상품, 음원 등) - 예술인(공연예술인·시각예술인·문학인 등) 매니지먼트
예술분야 유통·배급	- 예술작품(공연·미술·문학 작품 등)을 온·오프라인 판매 및 대여(구독서비스 등) - 공연·전시 티켓, 용품(악기·악보·공연소품·화구 등), 아트상품 등 온·오프라인 판매 및 매개·대행
예술분야 서비스	- 공연 실연, 미술작품 제작 관련 기술 제공 - 예술분야 행사, 상품, 콘텐츠 홍보마케팅 대행 - 지식재산권(IP)기반 서비스 및 예술교육 콘텐츠 제공·매개